

The Business Model Canvas

Název projektu: _____

Budoucnost přichází s novými myšlenkami. Než se ale stanou realitou, musí dostat konkrétní tvar a strukturu. Proto i my rádi používáme Business Model Canvas.

Stáhněte si další na www.canvas.erste.cz nebo se ozvěte pro radu na inovace@csas.cz



1. Zákazníci a uživatelé Jakým lidem a firmám nabídneme své služby? Kdo jsou naši nejdůležitější zákazníci?	3. Prodejní kanály Jak oslovíme své zákazníky? Jak zboží či služby budeme prodávat?	2. Naše hodnoty Co přineseme našim zákazníkům? Zlepšíme jejich život, usnadníme jim práci? Je náš produkt 10x lepší, než jiná řešení? Máme nějaké tajemství či konkurenční výhodu?	6. Zdroje Rozmyslete finanční, fyzické, ale i lidské zdroje. Co budou vyžadovat distribuční kanály, vztahy se zákazníky, komunikace či cesty příjmů?	8. Partneři Kdo jsou naši klíčoví partneři, dodavatelé, odborní konzultanti? Jaké zdroje a aktivity nám partneři poskytují?
	4. Vztahy se zákazníky Jaké emoce si s námi spojí naši zákazníci a jak je můžeme ovlivnit? Jak změnit pohled či zachovat přízeň stávající klientely?		7. Aktivity Které činnosti jsou nezbytné k dosažení našich cílů? Co za aktivity bude vyžadovat naše distribuční síť, udržování vztahů se zákazníky a správa finančních toků?	
5. Příjmy Za jaké hodnoty zákazníci skutečně chtějí platit? Jakým způsobem by nejraději platili? Zvažte koupi, půjčení, leasing, licencování, podílnictví, ale třeba i pevné či smluvní ceny.			9. Struktura nákladů Jaké jsou nezbytné náklady našeho projektu? Které zdroje či aktivity jsou nejdražší? Snižují se s počtem uživatelů naše náklady na provoz? Lze zařídit financování či dotaci?	

Máte skvělý nápad?

Tato plachta vám jej pomůže zrealizovat

Dáváme Vám šikovný nástroj, který můžete použít na jakýkoli nápad: uvedení inovativního produktu do výroby, design nových služeb, hledání svěžího pohledu na stávající produkty, reorganizaci firmy, nebo u zrodu zcela nového podnikatelského záměru.

Budoucnost přichází s novými myšlenkami. Než se ale stanou realitou, musí dostat konkrétní tvar a strukturu. Proto i my rádi používáme Business Model Canvas.

Jsme Erste Corporate Banking. Značka, pod kterou naleznete kompletní škálu produktů a služeb pro malé a střední podniky, velké firmy, České spořitelny, banky, jež obsluhuje nejvíce klientů v České republice. Rádi se budeme věnovat právě Vám.



Hledáte partnera pro realizaci vašeho plánu?

Ozvěte se na inovace@csas.cz

Jak na Business Model Canvas?

1. Dejte své myšlence **jméno** - nazvěte svůj projekt.
2. Položte si **správné otázky**. Promyslejte jednotlivé body, postupujte podle čísel.
3. Výsledek skutečně **zapište**.

Pustte se do toho!

Zmatek na plachtě?

1. Nepropadejte panice. 😊
2. Koukněte na videonávod na www.businessmodelcanvas.com
3. Svůj plán představte dalším lidem. Jiný úhel pohledu Vás může rychle posunout dál.

Jedna plachta nestačí?

Stáhněte si další na www.canvas.erste.cz